



Agentur für Circular Economy – Business & Design

UNSER ANGEBOT

SHORT CUTS

Circular Economy Events zum Kennenlernen.

Regelmäßig laden wir zu kurzen und informativen Veranstaltungen ein. In knackigen Vorträgen und spannenden Spiele-Sessions können Sie den Grünen Hering kennenlernen, bekommen einen Überblick über Circular Economy Strategien und erfahren wie zahlreiche Unternehmen schon durch geschlossene Kreisläufe profitieren.

Ziele:

- Schnellen Überblick über das Thema Circular Economy bekommen
- Weitere Interessenten und Akteure der Circular Economy kennenlernen

Zielgruppe:

Offen für alle; Besonders geeignet für Unternehmer, Designer, Politiker und Studenten

Formate & Inhalt:

Format 1: Vortrag

- Präsentation:
 - Was ist Circular Economy?
 - Welche Chancen bietet Ihnen die Circular Economy?
 - Circular Business Models
 - Circular Design Strategies
 - Case Studies
- Wrap-Up: Zeit für Austausch und Netzwerken bei Drinks und Snacks

Format 2: Spiele-Session - ‚In The Loop‘

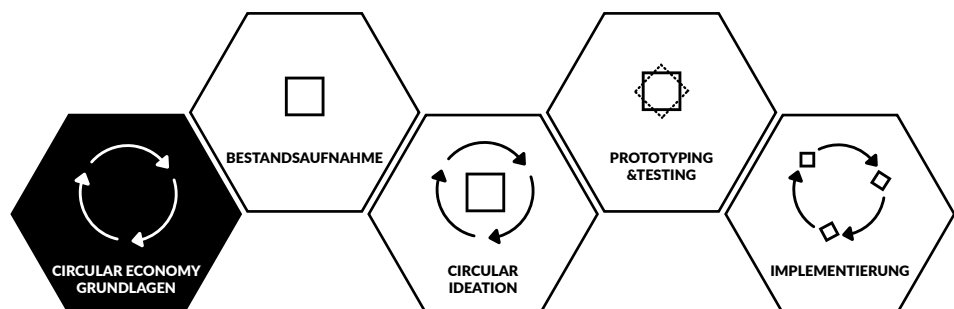
- Präsentation:
 - Was ist Circular Economy?
 - Vorstellung: ‚In The Loop‘
- Spielerunde: In kleinen Runden spielen wir gemeinsam das an der TU Delft entwickelte Brettspiel ‚In The Loop‘, welches auf interaktive und lehrreiche Weise komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge zum Thema Ressourcenmanagement veranschaulicht.
- Bilanz ziehen

Dauer:

2 - 4 Stunden

Kosten:

Preis auf Anfrage



CIRCULAR SCHOOL

Schulungen zur Anwendung der Circular Economy Toolbox.

Durch die Circular School lernen Sie alles, was sie brauchen, um Ihr Unternehmen Schritt für Schritt Richtung Circular Economy zu führen.

In individuell für Ihre Unternehmenssituation zusammengestellten Workshop-Einheiten schulen wir Sie und Ihre Mitarbeiter darin, erfolgreich erprobte Circular Economy Tools anzupassen und selbständig anzuwenden.

Ziele:

- Verstehen, wie Circular Economy in der individuellen Unternehmenssituation praktisch umgesetzt werden kann
- Fähig werden, ungenutztes Potential zu erkennen und Circular Economy Tools selbstständig im Unternehmen anzuwenden

Zielgruppe:

Geschäftsführung und Leiter strategischer Abteilungen

Format & Inhalt:

Präsentation:

- Der Grüne Hering stellt sich vor
- Grundlagen der Circular Economy:
 - Was ist Circular Economy?
 - Welche Chancen bietet Ihnen die Circular Economy?
 - Rollenverteilung im Innovationsprozess für Circular Economy
 - Circular Design Strategies
 - Circular Business Models

Workshop:

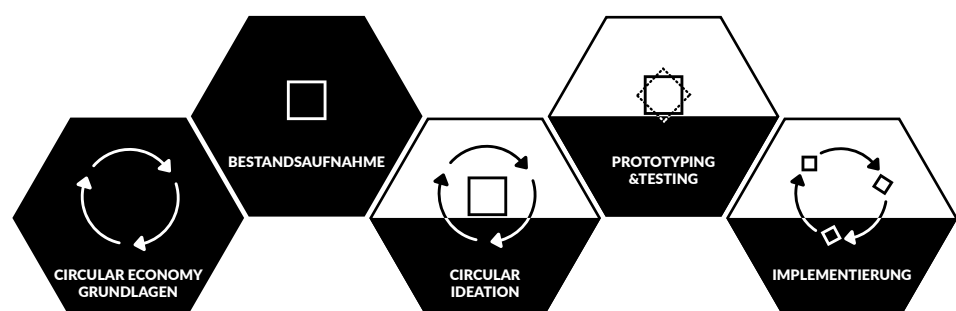
- Bestandsaufnahme: Ziele, Prozesse und Marktsituation Ihres Unternehmens
- Circular Vision: Definition Ihrer individuellen Circular Economy Ziele
- Circular Ideation: Anhand eines Produktes oder Produktkomponente durchlaufen wir gemeinsam den Innovationsprozess für Circular Economy Konzepte
- Ausrüstung / Circular Equipment:
 - Zusammenstellen Ihrer individuellen Toolbox für die Implementierung und Skalierung
 - Einstieg in die Stakeholderkommunikation

Dauer:

Variiert je nach Unternehmensgröße und Zielsetzung

Kosten:

Auf Anfrage



QUICK SCAN

Circular Economy Konzeptentwicklung im Schnelldurchlauf.

Der Circular Quick Scan führt Sie innerhalb von zwei Tagen von der Theorie zur Praxis. Nach einer kurzen Einführung analysieren wir gemeinsam Ihre Unternehmenssituation und Ihr Angebot um ungenutztes Potential zu finden.

Anschließend steigen wir in die Design Phase ein und entwickeln erste Entwürfe für Ihr persönliches Circular Economy Konzept, welches Sie dann eigenständig oder in Zusammenarbeit mit uns zur Fertigungsreife bringen können.

Ziele:

- Praktisches Verstehen der Circular Economy
- Entdecken von ungenutztem Potential
- Grobe Gestaltung eines individuellen Circular Economy Konzeptes für Ihr Produktangebot und Geschäftsmodell

Zielgruppe:

Produzierende und verarbeitende Unternehmen; ca. 15 - 20 Teilnehmer; unternehmensintern.
Nach Absprache auch brancheninterne oder branchenübergreifende Konstellation möglich.

Format & Inhalt:

Präsentation:

- Der Grüne Hering stellt sich vor
- Grundlagen der Circular Economy:
 - Was ist Circular Economy? & Welche Chancen bietet Ihnen Circular Economy?

Workshop:

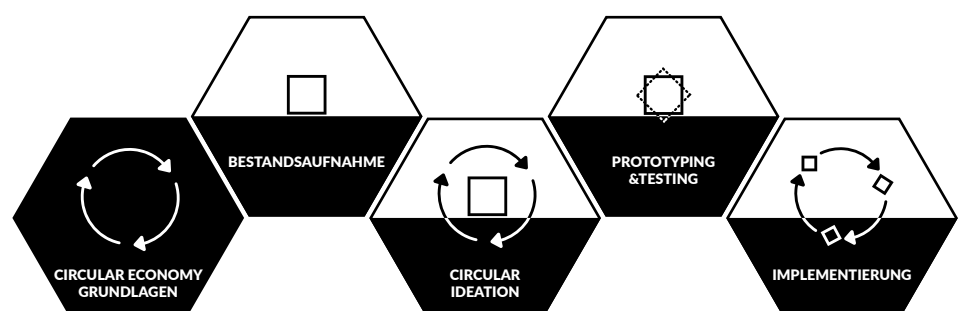
- Bestandsaufnahme:
 - Produktanalyse
 - Supply Chain, Input- und Output-Analyse
 - Marktsituation & Kundenbeziehung
- Circular Ideation:
 - Ideenfindung mit unterschiedlichen Methoden
 - Auswahl geeigneter Ideen
- Prototyping & Testing: Erstellen eines 'Minimum Viable Products' für erste Tests
- Implementierung:
 - Erstellen Ihrer individuellen Roadmap
 - Pitch Training

Dauer:

2 halbe Tage, im Abstand von ca. 2 Wochen

Kosten:

750 € pro Teilnehmer
inkl. Verpflegung



DEEP DIVE

Unser Circular Economy Komplett-Paket.

Der Deep Dive ist unser Komplett-Paket. Nach einer thematischen Einführung begeben wir uns gemeinsam in die Tiefe und verschaffen uns ein Bild aller relevanter Faktoren für das zirkuläre Re-Design.

Im iterativen Designprozess gestalten wir ein umfassendes Konzept aus Geschäftsmodell und Produktdesign für Ihr Unternehmen und bereiten nach ausführlichem Testing die Implementierung vor.

Ziele:

- Individuelles Circular Economy Konzept, bereit zur Implementierung
- Vermittlung kompetenter Partner zur Implementierung (Lieferanten, Logistik, Spezialisten, etc.)

Zielgruppe:

Produzierende und verarbeitende Unternehmen

Format & Inhalt:

- Grundlagen Circular Economy
- Bestandsaufnahme
- Circular Ideation
- Prototyping & Testing
- Implementierung

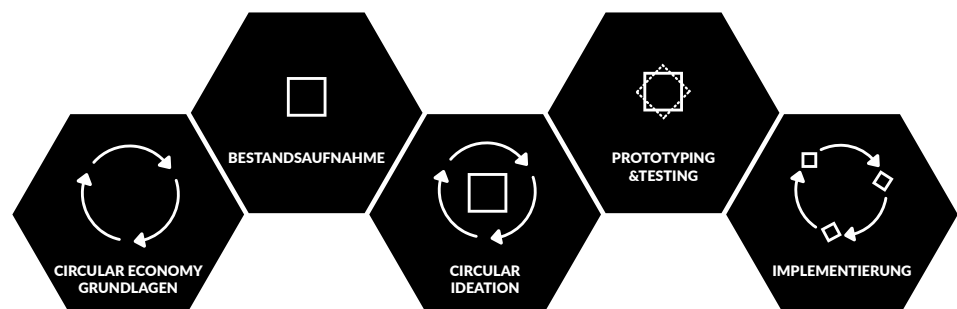
Passend für Ihre Situation stellen wir ein individuelles Paket aus interaktiven Workshop-Einheiten und Design-Phasen zusammen.

Dauer:

Abhängig von Unternehmenssituation und Zielsetzung

Kosten:

Auf Anfrage





STUDIEN & KONZEPTE

Wir prüfen Ihre Circular Economy Fähigkeit.

Neben unseren praktischen Workshops und Beratungsangeboten erstellen wir auch Studien und Konzepte. Denn vor dem Einstieg in die Circular Economy ist es sinnvoll zu prüfen, welche Chancen und Risiken sich für Ihr Unternehmen auf den Märkten, bei den Kunden und Stakeholdern sowie in ökologischer und technischer Hinsicht ergeben können.

Unsere Studien und Konzepte können Sie intern z.B. als Benchmark und Entscheidungsvorlage nutzen. Und extern sind sie Grundlage für Präsentationen und Impulse.

Folgende Fragen werden u.a. beantwortet:

- Ist Circular Economy ein sinnvoller Ansatz für unser Unternehmen?
- Welche Treiber der Circular Economy gibt es im Unternehmensumfeld? Welche Rolle spielen sie und wie können sie für das Unternehmen genutzt werden?
- Welche Vorreiter gibt es bereits in der Branche und welche Erfahrungen machen sie?

Zielgruppe:

Produzierende und verarbeitende Unternehmen

Kosten:

Auf Anfrage



VORTRÄGE

Buchen Sie uns als Speaker für Ihr Event.

Es gibt zahlreiche Beispiele erfolgreicher Produkte und Dienstleistungen, die nach den Prinzipien der Circular Economy entwickelt wurden: Carsharing ist dabei eines der bekanntesten Beispiele – Angebote wie RePack oder TexAid sind jedoch noch weitgehend unbekannt. Dabei stecken in ihnen große Potenziale und in ihren Märkten haben sie schon eine enorme Reichweite.

Wir öffnen für Sie das Thema und zeigen von ersten Optionen bis hin zu großen Möglichkeiten die Chancen der Circular Economy. Profitieren Sie von unseren Kenntnissen und persönlichen Erfahrungen und erleben Sie unsere lebendigen und branchennahen Vorträge und Impulse.

Kosten:

Auf Anfrage

**WIR FREUEN UNS AUF
IHRE ANFRAGE!**



Agentur für Circular Economy – Business & Design

Fagin, Dieckmann und Andrews
Designer und Unternehmensberater PartG

Grüner Hering
Hellkamp 58
20255 Hamburg
Germany

moin@gruener-hering.de
www.gruener-hering.de
+49 (0) 175 263 77 55