



# NEUES WIRTSCHAFTSPOTENTIAL DURCH CIRCULAR ECONOMY

– Wie bedingen sich Geschäftsmodell und  
Produktdesign in einer zirkulären Ökonomie?

5. Hamburger Workshop zu nachhaltigen Geschäftsmodellen mit der Agentur Grüner Hering:

Die Workshops der Agentur Grüner Hering basieren auf einem erfolgreich angewendeten Workshop-Format aus den Niederlanden. Dort erlernen Unternehmer, Designer, Forschende und Studierende, wie der Innovationsprozess für Circular Economy-Konzepte gestaltet wird.

In diesem praktischen Workshop erfahren die Teilnehmer ganz konkret, welche Designstrategien und Geschäftsmodelle eine Circular Economy ermöglichen und wie sie ein passendes Gesamtkonzept entwickeln können.

## ABLAUF

1. Einführungsvortrag:  
Was ist Circular Economy?
2. Praxisteil:  
Produktanalyse am  
Beispielprodukt
3. Circular Re-Design:  
Entwurf einer zirkulären  
Produkt-Variante

**FREITAG, 28. JULI 2017**

von 9:30 -13:00 Uhr

### Ort:

Universität Hamburg  
Von-Melle-Park 9  
Raum N.N.

### Anmeldung:

Dr. Florian Lüdeke-Freund  
[florian.luedeke-freund@wiso.uni-hamburg.de](mailto:florian.luedeke-freund@wiso.uni-hamburg.de)

Die Veranstaltung ist unentgeltlich.  
Um eine verbindliche Anmeldung wird  
gebeten. Studenten aller Fachrichtungen sind  
willkommen!

### Informationen:

[www.gruener-hering.de](http://www.gruener-hering.de)  
und  
[moin@gruener-hering.de](mailto:moin@gruener-hering.de)